



BELEIDSPLAN 2022 – 2025

Stadsring 47
3811 HN AMERSFOORT
info@keity.nl
[085 - 0470675](tel:085-0470675)

Inhoud

Inleiding.....	3
1. Missie/visie.....	4
1.1 Strategie	4
2. Huidige situatie	5
2.1 Activiteiten van de organisatie	5
2.2 Voorbeeld van activiteiten	5
3. Toekomst	6
3.1 2022	6
3.2 2023	6
3.3 2024	6
3.4 2025	7
4. Organisatie	8
4.1 Algemene gegevens	8
4.1 Bestuur	8
4.2 Werknemers	9
5. Financiën	10

Inleiding

KeiTV begon in het eerste decennium van deze eeuw primair als mediabedrijf. Oorspronkelijk was de bedoeling om met KeiTV een organisatie neer te zetten die vooral gericht was op het creëren van lokaal nieuws over en binnen Amersfoort. Ook toen al was de opzet om dit zo veel mogelijk te doen met jongeren en volwassenen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

In de jaren die volgden werd dat laatste aspect steeds belangrijker, en groeide KeiTV uit tot een organisatie die primair op dagbesteding gericht was.

Momenteel begeleidt KeiTV jongeren en volwassenen met afstand tot de arbeidsmarkt door het aanbieden van dagbesteding. In de dagbesteding werken de cliënten aan media gerelateerde projecten op het gebied van journalistiek, audiovisuele vormgeving en ICT.

Daarnaast produceert KeiTV samen met cliënten websites en filmpjes voor social media. De cliënten worden begeleid door een zorgcoördinator, stagiaires en vrijwilligers. Stapsgewijs worden vaardigheden geleerd waarmee ze mogelijk kunnen doorstromen naar een andere werkplek of opleiding.

Mediaprojecten worden groepsgewijs uitgevoerd. Van het aanleren van digitale grafische technieken (Photoshop bewerkingen) tot het deelnemen aan korte journalistieke producties.

Termijn van dit beleidsplan

Met het einde van de corona-periode en het aantreden van een nieuw bestuur is het tijd om opnieuw te kijken naar de toekomstplannen van KeiTV. Deze zijn beschreven in dit beleidsplan. Om een realistische planningshorizon aan te houden hebben we er voor gekozen om dit beleidsplan voor een periode van 3 jaar op te stellen. Doel is om KeiTV in deze periode een solide basis te geven op basis waarvan de organisatie kan groeien, zowel in het aantal deelnemers dat ze helpt als in de omvang van de dienstverlening. In dit beleidsplan beschrijven we hoe we daar denken invulling aan te geven.

Het bestuur

Benny Naber

Guido van den Endee

Maartje van Hees

1. Missie/visie

Missie

Stichting KeiTV is er primair voor de persoonlijke ontwikkeling van haar cliënten, jongeren en volwassenen voor wie het regulier onderwijs of baan - al dan niet tijdelijk - geen passende oplossing biedt. Bij KeiTV vinden zij de mogelijkheid om in een beschermde omgeving te werken aan audiovisuele en journalistieke projecten.

De missie van KeiTV is om voor deze cliënten een waardevolle dagbesteding te zijn door:

- deelname aan interne leer- en werktrajecten;
- praktische leeromgeving met de optie tot het behalen van certificaten;
- het werken aan projecten voor externe opdrachtgevers.

KeiTV bedenkt, realiseert en distribueert audio-visuele en journalistieke producties.

Visie

Iedereen verdient een veilige plek om bij te dragen aan de maatschappij. Voor degene waarbij de route van onderwijs naar baan niet vanzelfsprekend is, biedt KeiTV zo'n plek. Met het aanbieden van zinvolle activiteiten en projecten worden cliënten, individueel en in teamverband gestimuleerd zich te bekwamen met audiovisuele en journalistieke competenties. Door unieke combinatie van dat specifieke vakgebied en het maatwerk in persoonlijke aandacht, kan iedereen bij KeiTV in eigen tempo toekomstbestendige vaardigheden leren. De aandachtsgebieden daarbij zijn van storytelling tot en met de technische realisatie en distributie van de producties. Hierbij volgt KeiTV de trend van de beeldcultuur in de maatschappij en sociale media in het bijzonder en ook de toenemende vraag om verhalen om te zetten naar aantrekkelijke visuele en bewegende content.

1.1 Strategie

Met de missie en visie zoals hierboven omschreven heeft KeiTV duidelijk gekozen voor een nieuwe focus: in plaats van primair gericht op de productie van nieuws is de organisatie primair gericht op het leveren van zorg en ondersteuning in dagbestedingsvorm. Dit was de facto al het geval, maar zal in de periode waarover dit beleidsplan gaat verder vorm krijgen.

Concreet houdt dit in dat we in de jaren waarover dit beleidsplan gaat eerst de organisatie verder zullen inrichten en consolideren als volwassen zorgorganisatie. Daarna wordt beoogd om de organisatie verder uit te bouwen, zowel qua activiteiten als qua omvang.

2. Huidige situatie

In de afgelopen jaren is KeiTV sterk veranderd. De inrichting van de organisatie en haar bestuur paste daardoor na verloop van tijd niet meer goed bij de organisatie. Daarom is in 2021-2022 gezocht naar een nieuwe bestuurssamenstelling met als doel om de organisatie opnieuw te (in)richten.

2.1 Activiteiten van de organisatie

In de periode van haar bestaan is KeiTV gekanteld van een organisatie die primair gericht was op het maken van (lokaal) nieuws naar een dagbestedingsorganisatie die haar deelnemers helpt zich te ontwikkelen op persoonlijk, sociaal én inhoudelijk vlak waar het gaat om het werken aan audiovisuele en journalistieke projecten.

Hierbij wordt bewust gewerkt met zowel individuele- als groepsopdrachten. Dit om de deelnemers te helpen zich te ontwikkelen in zowel het zelfstandig werken als het projectmatig samenwerken met anderen.

Verder zorgt KeiTV voor zo veel mogelijk realistische projecten. Dat betekent dat we, waar dat haalbaar is, ook werk realiseren voor externe opdrachtgevers. Het is een doel van KeiTV om dit aspect de komende jaren meer aandacht te geven.

2.2 Voorbeeld van activiteiten

Voorbeelden van activiteiten zijn te vinden op de social media van KeiTV:
Facebook: <https://www.youtube.com/channel/UCZcwWc2CGzXgECEO-bNr-Yg>
Instagram: https://www.instagram.com/keitv_amersfoort/

3. Toekomst

Voor de toekomst heeft KeiTV plannen om verder uit te breiden en zo nog meer deelnemers te helpen. Echter, om uit te kunnen breiden is er ook een solide basis nodig.

Door het einde van de coronaperiode zijn er weer mogelijkheden om de activiteiten van KeiTV te consolideren, te intensiveren en uit te breiden. In onderstaande is per jaar geschetst welke zaken KeiTV wil bereiken om allereerst de basis van haar dienstverlening te verstevigen en deze daarna uit te bouwen.

3.1 2022

Het jaar 2022 staat in het teken van het opnieuw oppakken van de reguliere manier van werken na afloop van de corona-periode, en daarbij pas op de plaats maken en in meer detail in beeld brengen waar de organisatie nu staat. Daaronder vallen onder andere de volgende activiteiten:

- opnieuw inrichten van de werkvloer zodat we weer meer deelnemers kunnen ontvangen;
- lange-termijnvisie voor de organisatie ontwikkelen;
- missie, visie en doelen opnieuw formuleren op een manier die beter past bij de huidige organisatie en de doelen van de organisatie in de toekomst beter stuurt;
- opnieuw organiseren van het archief;
- inventariseren op welke vlakken de organisatie nog verder kan professionaliseren;
- opnieuw inrichten van de ICT-omgeving voor de organisatie en nieuwe samenwerkingsvormen implementeren;
- nieuwe externe opdrachtgevers voor AV-projecten werven.

3.2 2023

Het jaar 2023 zal in het teken staan van verdere groei van KeiTV op basis van de bestaande activiteiten, en verdere professionalisering van de organisatie.

Daaronder vallen onder andere de volgende activiteiten:

- omzien naar nieuwe en grotere huisvesting, zodat we meer deelnemers kunnen verwelkomen en wellicht ook betere producties kunnen gaan maken (denk aan een ruimte voor een foto- en video-studio);
- werven van nieuwe deelnemers, voor zover de capaciteit daar ruimte voor biedt;
- inrichten en vullen elektronisch cliëntdossier (ECD);
- herijken organisatie en processen aan diverse kwaliteitsnormen in de zorg;
- planvorming rondom nieuwe diensten van KeiTV om in 2024 aan te gaan bieden, inclusief haalbaarheidsonderzoek. In eerste instantie gaat de gedachte uit naar het aanbieden van dienstverlening aan mensen die re-integreren op de arbeidsmarkt en het uitvoeren van opleidingsactiviteiten, die afgesloten kunnen worden met ;
- inrichting nieuwe website;
- nieuwe externe opdrachtgevers voor AV-projecten werven.

3.3 2024

Voor 2024 voorzien we het uitvoeren van de diverse groeiplannen voor de organisatie die zijn ontworpen in de loop van 2023, gebaseerd op de stevige fundamenten die in 2022 (en 2023) zijn aangebracht. Daarbij valt concreet te denken aan:

- actief werven van nieuwe deelnemers;
- gaan aanbieden van aanvullende diensten (waarschijnlijk re-integratietrajecten en opleidingstrajecten);
- onderzoek naar uitbreidingsmogelijkheden voor de organisatie door het concept naar andere locaties uit te breiden, eventueel in samenwerking met andere zorgorganisaties;
- beoordelen of team cq. bestuur uitbreiding behoeft om de groei van de organisatie in goede banen te leiden; zo ja zorg dragen voor deze uitbreiding;

3.4 2025

Voor 2025 voorzien we een vervolg en intensivering van de groei die in 2024 in gang is gezet. Daarbij valt te denken aan:

- realiseren van één of meer nieuwe locaties;
- herinrichten organisatie waar nodig om verdere groei te kunnen faciliteren;
- actief opzoeken van samenwerkingsverbanden met andere zorgorganisaties en maatschappelijk verantwoorde organisaties om ook op die manier organisch te kunnen groeien.

4. Organisatie

4.1 Algemene gegevens

Bezoekadres / postadres:
Stadsring 47
3811 HN AMERSFOORT

E-mailadres: info@keityv.nl
Tel. nr:

KVK-nummer: 55894984
RSIN-nummer: 851901396

4.1 Bestuur

Het bestuur van KeiTV bestaat momenteel uit de minimale bezetting van 3 leden: voorzitter, penningmeester en secretaris. Het bestuur is onafhankelijk en heeft een onafhankelijke voorzitter. Het bestuur komt ten minste tijdens 8 reguliere bestuursvergaderingen bij elkaar, en daarnaast ad-hoc wanneer dit noodzakelijk is.

Naast het geven van strategische en tactische richting aan de organisatie verricht het bestuur ook een aantal taken die gebruikelijk zijn belegd bij een directeur. Dit omdat de omvang van de organisatie het niet praktisch haalbaar maakt om hiervoor een directeur aan te stellen. Onder de directie-taken die het bestuur uitvoert vallen het beheren van de ICT-omgeving, de HRM-taken, woordvoering voor de organisatie, contacten met de verwanten van de deelnemers, werving van externe opdrachten, en huisvesting.

Voor haar werkzaamheden ontvangt het bestuur vacatiegelden ter hoogte van € 1880,-per jaar.

Het bestuur bestaat uit de volgende personen:

Voorzitter: dhr. Benny (Albertus Willem) Naber
Penningmeester: mevr. Maartje (Anna Maria Wilhelmina) van Hees
Secretaris: dhr. Guido van den Ende

Naast de bestuursmatige taken heeft het bestuur ook de directie-taken verdeeld in verschillende portefeuilles. Deze verdeling is als volgt:

Voorzitter: contact met verwanten, opleidingen
Penningmeester: financiën, HRM-taken
Secretaris: huisvesting, ICT, onderhouden extern netwerk

4.2 Werknemers

Binnen de organisatie zijn er 3 werknemers in dienst (in totaal 2,2 FTE). Twee van deze werknemers hebben psychosociale ondersteuning als primaire focus, de derde werknemer is een audiovisueel expert. Op deze manier kan KeiTV haar deelnemers zowel helpen om zich op persoonlijk en sociaal vlak te ontwikkelen, als haar deelnemers gedegen inhoudelijke kennis over het maken van visuele productie aandragen.

De werknemers worden ondersteund door 1 vaste vrijwilliger (0,5 FTE). Deze vrijwilliger ontvangt een maandelijkse vrijwilligersvergoeding. Bestuurders en medewerkers zullen in de periode van dit beleidsplan activiteiten ontplooiën om extra vrijwilligers aan te trekken.

Omdat KeiTV gelooft in het overdragen van kennis aan toekomstige zorgmedewerkers en zo veel mogelijk mensen enthousiast wil maken voor het vak, werkt KeiTV regelmatig samen met stagiairs. Veelal volgen zij een MBO- of HBO-opleiding als Maatschappelijk werk en Dienstverlening of Sociaal Pedagogische dienstverlening.

5. Financiën

KeiTV is een financieel gezonde organisatie. Haar geldstromen verkrijgt ze voor het overgrote deel vanuit WMO-gelden (WMO Zorg in Natura vanuit diverse gemeentes en WMO PGB voor gemeentes waaruit slechts één of enkele deelnemers bij KeiTV zorg en ondersteuning krijgen).

De overige financiële middelen zijn afkomstig uit betaalde opdrachten van externe opdrachtgevers voor AV-producties en uit gelden voor de begeleiding van stagiairs.

KeiTV ontvangt op dit moment nog geen subsidies of giften. In de periode waar dit beleidsplan op ziet zal onderzocht worden of hier wel mogelijkheden voor zijn.

Beheer en besteding van het vermogen

De stichting heeft weliswaar een spaarrekening om kleine investeringen te kunnen doen, maar bouwt heel bewust geen vermogen op. Uitgangspunt is dat eventuele overschotten zo veel mogelijk terugvloeien in de zorg en ondersteuning van de huidige deelnemers en/of de uitbreiding van de dienstverlening zodat meer deelnemers gebruik kunnen maken van de mogelijkheden die KeiTV biedt.